

## **REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO OLIMPIAGROUP**

### **1. Definicje**

- 1) Organizator, Olimpiagroup – Olimpia Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Sopocie (81-831), ul. Andersa 8/1;
- 2) Program – program lojalnościowy przygotowany i prowadzony przez Organizatora, adresowany do Klientów, którym będą przyznawane uprawnienia w związku z uczestnictwem w Programie;
- 3) Uczestnik – osoba, która przystąpiła do Programu na zasadach określonych w Regulaminie i która otrzymała kartę Stałego Klienta;
- 4) Regulamin – niniejszy regulamin Programu, określający prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora, w tym w szczególności korzyści Uczestników wynikające z uczestnictwa w Programie;
- 5) Karta – imienna karta Stałego Klienta, uprawniająca do uczestnictwa w Programie;
- 6) Salony – sklepy stacjonarne należące do Olimpiagroup, których adresy są zamieszczone na stronie [www.olimpiagroup.pl](http://www.olimpiagroup.pl).

### **2. Przystąpienie do Programu**

1. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
2. Do Programu może przystąpić każda osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu, która dokona zakupów w którymkolwiek z Salonów oraz wypełni, podpisze i złoży formularz zgłoszeniowy udziału w Programie (dalej: „Formularz”).
3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Salonów oraz inni pracownicy Organizatora.
4. Uczestnik jest zobowiązany czytelnie wypełnić Formularz w całości, podając swoje dane osobowe w sposób zgodny z prawdą. Formularze zawierające braki, nie wypełnione w pełni, wypełnione nieczytelnie lub niepodpisane nie będą uwzględniane, a Klient wypełniający w taki sposób Formularz nie przystępuje do Programu i nie otrzyma Karty.
5. Wypełnienie i podpisanie Formularza jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu i jego zaakceptowaniem oraz obejmuje wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.
6. Uczestnik otrzyma od Organizatora Kartę.
7. Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę.
8. Karta może być używana w Salonach.

### **3. Używanie Karty**

1. Karta stanowi własność Organizatora.
2. Kartą może posługiwać się wyłącznie Uczestnik, którego dane znajdują się na Karcie.
3. Karta nie jest zbywalna, nie może być przekazana, ani udostępniona osobom trzecim.
4. Pracownicy Salonu mogą poprosić osobę posługującą się Kartą o okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość, w celu sprawdzenia uprawnienia do posługiwania się Kartą. Osoba posługująca się Kartą nie ma obowiązku okazania dokumentu potwierdzającego

tożsamość, jednakże nieokazanie takiego dokumentu spowoduje odmowę przyznania uprawnień wynikających z Karty.

5. Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach w danych, ujętych w formularzu zgłoszeniowym, w terminie 30 dni od wystąpienia zmiany, poprzez zgłoszenie zmian na piśmie w Salonie lub poprzez przesłanie pisemnej informacji na adres Organizatora. Uczestnik poniesie wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z niepowiadomienia Organizatora w terminie o zmianach danych.
6. W przypadku posługiwania się Kartą przez osobę nieuprawnioną pracownicy Salonów mogą zatrzymać lub/i unieważnić Kartę.
7. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator jest uprawniony do zatrzymania lub/i unieważnienia Karty.
8. W przypadku unieważnienia Karty Uczestnik traci wszelkie uprawnienia dotychczas przysługujące mu w związku z uczestnictwem w Programie, w tym wszelkie Punkty zgromadzone na Karcie, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.
9. Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
10. W przypadku zgubienia, uszkodzenia lub kradzieży Karty, Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi w Salonie lub na adres Organizatora oraz wypełnić wniosek o przyznanie nowej Karty. W takim przypadku dotychczasowa Karta zostaje unieważniona, a zgromadzone na niej Punkty zostaną zapisane na koncie nowej Karty wydanej Uczestnikowi. Przez okres do czasu wydania Uczestnikowi nowej Karty, Punkty za zakupy dokonywane przez Uczestnika nieposiadającego Karty, nie będą naliczane.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z zagubienia, kradzieży lub uszkodzenia Karty, w tym za użycie Karty przez osoby nieuprawnione.
12. W każdym przypadku wykorzystania Punktów, poprzez ich zamianę na Rabat, Uczestnik potwierdza własnoręcznym podpisem wykorzystanie Punktów.
13. Wykorzystanie Punktów powoduje odjęcie odpowiedniej liczby Punktów z Karty Uczestnika.
14. Nie jest możliwa wymiana Punktów na gotówkę.
15. Nie jest możliwe łączenie Punktów zebranych na różnych Kartach, ani przelewanie Punktów na inną Kartę. Uczestnik nie może przekazać zebranych przez siebie Punktów innemu Uczestnikowi.

#### **4. Zasady Programu**

1. Każdorazowo dokonując zakupów w Salonach, Uczestnik może rejestrować transakcje.
2. Dokonując zakupów w Salonie Klient powinien okazać sprzedawcy Kartę przed dokonaniem płatności za zakupione towary. Jeżeli Uczestnik nie okaże Karty przed zakończeniem transakcji (tzn. przed wydrukowaniem dowodu zakupu – paragonu), transakcja nie zostanie zarejestrowana, a uprawnienia wynikające z posiadania Karty i udziału w Programie nie zostaną przyznane.
3. Od transakcji zarejestrowanych, w sposób określony w ust. 2, po przekroczeniu sumy wartości zarejestrowanych transakcji w kwocie 2.500 zł, na Karcie Uczestnika będą gromadzone punkty w Programie (dalej: „Punkty”).
4. Punkty w Programie są zapisywane w systemie informatycznym za pomocą aplikacji informatycznej, po przyjęciu zapłaty za zakupiony towar. Punkty są naliczane jedynie po dokonaniu całkowitej zapłaty za towar.
5. Za każde 20 zł wydanych przez Uczestnika na zakupy w Salonach, Uczestnik otrzymuje 1 Punkt (dalej: „Przelicznik 5%”).
6. Z chwilą, gdy łączna suma dokonanych przez Uczestnika transakcji zarejestrowanych, w sposób określony w ust. 2, przekroczy 10.000 zł, Uczestnik nabywa Przelicznik 10%, co

- oznacza, że za każde 10 zł wydanych przez Uczestnika na zakupy w Salonach, Uczestnik otrzymuje 1 Punkt – dotyczy transakcji zarejestrowanych, w sposób określony w ust. 2.
7. Przelicznik 10% Uczestnik uzyskuje na okres 12 miesięcy od chwili uzyskania prawa do stosowania Przelicznika 10%.
  8. Klientom, którzy w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu posiadają karty stałego Klienta Olimpiagroup, wydane przed rozpoczęciem Programu, przysługuje Przelicznik 10%. Klientom tym Przelicznik 10% będzie przysługiwał przez okres 12 miesięcy od dnia dokonania przez danego Klienta pierwszej transakcji zarejestrowanej, w sposób określony w ust. 2, po dniu wejścia w życie Programu.
  9. Nie jest możliwe korzystanie w jednym czasie z Przelicznika 5% i Przelicznika 10%, w.w. Przeliczniki nie sumują się.
  10. W przypadku, gdy w okresie 12 miesięcy, od chwili uzyskania Przelicznika 10%, Uczestnik zarejestruje transakcje na kwotę, co najmniej 5.000 zł, utrzyma Przelicznik 10% na okres kolejnych 12 miesięcy, od zakończenia poprzedniego okresu 12 miesięcznego.
  11. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunku określonego w ust. 10, wówczas z chwilą upływu okresu 12 miesięcy, na jaki został przyznany Przelicznik 10%, Uczestnik utraci Przelicznik 10%, a będzie mu przysługiwał Przelicznik 5%.
  12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad przyznawania Punktów oraz zamiany Punktów na Rabaty.
  13. Punkty nie będą naliczane za zakup towarów sprzedawanych po cenach obniżonych w stosunku do pierwotnych cen na metkach.
  14. Uczestnicy mogą wykorzystać Punkty zgromadzone na Karcie poprzez ich wymianę na rabat kwotowy udzielany od ceny zakupu w Salonach (dalej: „Rabat”), z tym zastrzeżeniem, że wymiana Punktów na Rabat jest możliwa tylko w okresach wyprzedaży organizowanych w Salonach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej (dalej: „Wyprzedaż”). Informacja o okresach Wyprzedaży będzie przekazywana Uczestnikom na bieżąco za pośrednictwem poczty elektronicznej (newsletter) - na adresy e-mail udostępnione Organizatorowi przez Uczestników do kontaktów w sprawach dotyczących Programu lub za pośrednictwem wiadomości sms.
  15. Uprawnienie do wykorzystania Punktów zgromadzonych na Karcie poprzez ich wymianę na Rabat wygasa po upływie 12 miesięcy licząc od daty ostatniego zakupu dokonanego w Salonach (dalej: Ostatni Zakup). Punkty zgromadzone i niewykorzystane przez Uczestników - tracą ważność (wygasają) z upływem 12 miesięcy licząc od daty Ostatniego Zakupu. Niezależnie od powyższego, Punkty zgromadzone na Karcie do dnia 31.12.2018 r. - w sytuacji ich niewykorzystania na zasadach określonych w Regulaminie - wygasną automatycznie po upływie 12 miesięcy licząc od ww. daty - tj. w dniu 31.12.2019 r.
  16. Wymiana Punktów na Rabat następuje w proporcji 1 Punkt = 1 zł Rabatu.
  17. Rabat jest udzielany na zakupy produktów dostępnych w Salonach.
  18. W celu skorzystania z Rabatu przy zakupach w Salonie, Uczestnik powinien, przed dokonaniem płatności za zakupione towary, okazać sprzedawcy Kartę oraz zgłosić zamiar wykorzystania Punktów poprzez wymianę Punktów na Rabat i skorzystania z niego.
  19. Rabat nie może przekroczyć 90% ceny towaru nabywanego przez Uczestnika. Pozostała część ceny powinna być zapłacona gotówką lub kartą płatniczą.
  20. Od zakupów, przy dokonaniu których Uczestnik skorzystał z Rabatu, nie będą naliczane Punkty.
  21. Towary zakupione w ramach Programu przy użyciu Rabatu podlegają standardowym zasadom składania reklamacji, z zastrzeżeniem postanowień ust. 21-22.
  22. W przypadku zwrotu przez Uczestnika towaru, Punkty uzyskane w związku z transakcją nabycia danego towaru zostaną odjęte z Karty, a jeżeli zostały uprzednio wykorzystane przez Uczestnika, to zwracana Uczestnikowi cena zwróconego towaru zostanie pomniejszona o wartość Punktów przyznanych Uczestnikowi przy nabyciu zwracanego towaru, wg proporcji 1 zł za każdy 1 Punkt otrzymany przez Uczestnika przy transakcji zakupu danego towaru.

23. W przypadku zwrotu przez Uczestnika towaru, przy nabyciu którego Uczestnik skorzystał z Rabatu, Uczestnikowi może być zwrócona wyłącznie kwota pieniężna rzeczywiście zapłacona przez Uczestnika gotówką lub kartą płatniczą. Punkty wykorzystane przez Uczestnika na zamianę na Rabat przy zakupie danego towaru zostaną zwrócone na Kartę.

## **5. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Poprzez złożenie podpisu na Formularzu Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych dla celów prowadzenia Programu oraz w celach marketingowych Organizatora.
2. Każdy Uczestnik ma w każdym czasie prawo dostępu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania.
3. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże mając na uwadze, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestników jest niezbędnym warunkiem prawidłowej realizacji Programu, w przypadku niewyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych osobowych, nie będzie możliwe przystąpienie i uczestnictwo w Programie.
4. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych.
5. Organizator zastosuje niezbędne środki bezpieczeństwa przetwarzania danych przewidziane w Rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych.

## **6. Postanowienia końcowe**

1. Aktualna treść Regulaminu jest dostępna w Salonach oraz na stronie [www.olimpiagroup.pl](http://www.olimpiagroup.pl).
2. Organizator może w każdym czasie zmienić Regulamin - z zachowaniem obowiązku informacyjnego, o którym mowa w pkt. 3 poniżej.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez udostępnienie zmienionego tekstu Regulaminu na stronie [www.olimpiagroup.pl](http://www.olimpiagroup.pl). - nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie planowanych zmian. Niezależnie od powyższego Uczestnicy, którzy udostępnią Organizatorowi adres e-mail do kontaktów w sprawach dotyczących Programu - zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zmianę uważa się za zaakceptowaną, jeśli w ciągu 14 dni od udostępnienia (ogłoszenia) na stronie [www.olimpiagroup.pl](http://www.olimpiagroup.pl) - Regulaminu w zmienionym kształcie - Uczestnik nie zrezygnuje z udziału w Programie - przesyłając rezygnację w formie mailowej na adres: [iodo@olimpiagroup.pl](mailto:iodo@olimpiagroup.pl).
4. Czas trwania Programu nie jest określony. Organizator może w każdym czasie podjąć decyzję o zakończeniu Programu. Program zostanie zakończony z chwilą określoną przez Organizatora, jednakże nie wcześniej niż z chwilą upływu 30 dni od dnia powiadomienia o zakończeniu Programu w Salonach lub na stronie [www.olimpiagroup.pl](http://www.olimpiagroup.pl).
5. Informacje o zakończeniu Programu zostaną podane do wiadomości Uczestników poprzez udostępnienie informacji w Salonach lub na stronie [www.olimpiagroup.pl](http://www.olimpiagroup.pl). Organizator może zawiadomić o zakończeniu Programu Uczestników, którzy udostępnią Organizatorowi adres e-mail do kontaktów w sprawach dotyczących Programu, za pomocą poczty elektronicznej.

6. Punkty zebrane przez Uczestników i nie wykorzystane w trakcie trwania Programu, wygasają z chwilą zakończenia Programu, a Uczestnikom nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora.
7. Uczestnik może w każdym czasie, w drodze pisemnej, zrezygnować z dalszego udziału w Programie. W przypadku rezygnacji z udziału w Programie Uczestnik powinien zwrócić Organizatorowi Kartę. W przypadku, gdy uczestnik nie zwróci Karty jednocześnie ze złożeniem oświadczenia o rezygnacji z udziału z Programie, Organizator unieważni Kartę. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z udziału w Programie, Punkty zebrane przez danego Uczestnika i nie wykorzystane przed rezygnacją z udziału w Programie wygasają z chwilą złożenia rezygnacji, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora.
8. Złożenie przez Uczestnika żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z dalszego udziału w Programie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, w sytuacji, gdy jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej lub nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub innych osób, za których działania Organizator nie odpowiada.
10. Wszelkie reklamacje dotyczące gromadzenia Punktów i/lub ich przeliczania na Rabat muszą być zgłaszane na piśmie w Salonach lub na adres Organizatora z załączonym paragonem fiskalnym potwierdzającym dokonanie transakcji, w terminie nie przekraczającym 30 dni od daty zakupu.